

PRESSEINFORMATION

GERRY WEBER optimiert Retailprozesse im Einzelhandel dank RFID-Startpaket

(Graz, 2010-06-24) – Darauf hat der Modehandel gewartet! Endlich können auch kleine und mittelgroße Einzelhändler alle Vorteile der RFID-Technologie nutzen. Mit dem detego RFID-Startpaket von RF-iT Solutions ist dies ab sofort auf einfachste Weise und außerordentlich preisgünstig realisierbar.

In Zusammenarbeit mit der GERRY WEBER International AG haben RF-iT Solutions, Marktführer bei RFID-Lösungen für die Fashionbranche und die Pranke GmbH ein Paket geschnürt, mit dem Einzelhändler direkt Ihre Bestände mit der innovativen RFID-Technologie managen können.

Ab Sommer dieses Jahres versendet das Lifestyle-Unternehmen GERRY WEBER sämtliche Artikel mit RFID-Etiketten. Das bedeutet, jeder Einzelhändler, der Ware von GERRY WEBER führt kann ab sofort alle Vorteile dieser Technologie nutzen.

Ein wesentlicher Nutzen besteht in einem verbesserten Bestandsmanagement. Der Einzelhandel kann alle Wareneingänge und die Flächenbestände mit einem Handheld erfassen und automatisch auf Vollständigkeit überprüfen. „Eine nahezu 100%-ige Warenverfügbarkeit bei gleichzeitig sinkendem Prozessaufwand – RFID birgt ein riesiges Potential“, erläutert Robert Paulus, Senior Vice President bei RF-iT Solutions begeistert.

Heinz-Erich Ohnezat, Geschäftsführer der Pranke GmbH ergänzt, dass „die Möglichkeiten des elektronischen Datenaustausches neue Potentiale in der Flächenbewirtschaftung und der damit verbundenen Warennachversorgung erschließen werden“.

Genau darin sieht auch GERRY WEBER selbst einen wesentlichen Vorteil. Dank transparenter Flächenbestände können Sortimentslücken auch vom Lieferanten schnell erkannt und umgehend geschlossen werden. Kunden, die in der Filiale ihren bevorzugten Artikel finden, sind zufriedene Kunden, kommen gerne wieder und haben eine enorme Markenbindung.

„Für unsere Händler bietet das RFID-Startpaket einen schnellen und effizienten Einstieg in ein RFID-gestütztes Bestandsmanagement, und das in allen gängigen europäischen Sprachen“ ist sich indes Dr. David Frink, Vorstand für IT, Logistik und Produktion bei GERRY WEBER sicher.

Das Startpaket, bestehend aus den detego[®] SUITE Modulen Wareneingangsprüfung, Bestandsprüfung und EDI-Nachrichtenaustausch, wurde bereits Anfang Juni auf der Informationsveranstaltung für Franchiser von GERRY WEBER vorgestellt. Das Thema RFID ist dort auf eine sehr positive Resonanz gestoßen. Zahlreiche Ladenbetreiber wollen nicht nur mit RFID ihren Wareneingang und das Bestandsmanagement verbessern, sondern die Technologie auch direkt für den Diebstahlsschutz einsetzen.

„Mit diesem Starterpaket können unsere Händler sehr schnell und einfach die Vorteile der neuen Technologie nutzen, und damit Geld verdienen“ freut sich Christian von Grone, IT-Leiter von GERRY WEBER und ergänzt: „nun kann es wirklich losgehen! Die Zukunft für ein effizientes Bestandsmanagement beginnt schon heute“.

Über RF-iT Solutions GmbH:

RF-iT Solutions steht für kompetente Beratung, Projektumsetzung und die Entwicklung modernster RFID Lösungsmodul. Als Entwickler der RFID Plattform detego® You-R OPEN und führender europäischer Anbieter von ganzheitlichen RFID Lösungen bietet RF-iT Solutions mit detego® Standardmodule für die Optimierung von Geschäftsprozessen. Neben dem Hauptsitz in Graz, wo das RFID/EPCglobal Test CENTER betrieben wird, unterhält RF-iT Solutions Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Weitere aktuelle Informationen zum Unternehmen und den Lösungsmodulen von detego® finden Sie unter: www.rf-it-solutions.com

Über Gerry Weber International AG:

Mehr als 375 HOUSES OF GERRY WEBER, über 1860 Shopflächen und erfolgreiche Marken-Online-Shops lenken weltweit die Aufmerksamkeit auf die Marken der GERRY WEBER International AG. Das Fashion- und Lifestyleunternehmen aus Halle/ Westfalen beschäftigt weltweit über 2420 Mitarbeiter und produziert jährlich etwa 25 Millionen Kleidungsstücke. Mit GERRY WEBER, GERRY WEBER EDITION, G.W., TAIFUN und SAMOON by GERRY WEBER werden fünf Marken unter dem Dach der Holding produziert. Ergänzt durch Lizenzprodukte wie Schuhe und Taschen trifft die vielseitige Damenmode in Berlin genauso wie in Kairo oder Ottawa den Nerv der Kunden und hat aus dem Unternehmen GERRY WEBER einen börsennotierten, weltweit bekannten Mode- und Lifestyle-Konzern gemacht. Im vergangenen Geschäftsjahr (31.10.2009) erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 594,1 Mio. Euro.

Über Pranke:

Schwerpunkt der Pranke GmbH ist die Beratung von Unternehmen bei der Implementierung von IT-Systemen unter dem Blickwinkel des elektronischen Datenaustausches sowie bei der Integration der elektronischen Kommunikation in bestehende Systeme. Anders als reine EDI-Anbieter, die nur den Kommunikationsablauf abdecken, liegt das Augenmerk von Pranke hauptsächlich auf Fragen des Business Process Reengineering, um die Nutzenpotentiale der Kommunikation voll zu erschließen. Das Know-how basiert auf einer über zehnjährigen EDI-/EAI-Erfahrung mit der elektronischen Kommunikation in verschiedenen Branchen. Weiterhin verfügt das Unternehmen über einen Hintergrund an Organisations- und IT-Praxis aus unterschiedlichen Bereichen. Seit 1991 liegt der Schwerpunkt auf der Textil- und Bekleidungsbranche. Eine enge Zusammenarbeit mit Institutionen und Verbänden sichert den permanenten Kontakt zur Praxis auch außerhalb der direkt betreuten Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.pranke.com

Medienkontakt:

Robert Paulus, E-Mail: robert.paulus@rf-it-solutions.com
RF-iT Solutions GmbH, Hans-Resel-Gasse 17a, A-8020 Graz
Tel.: +43/316/71 11 11, Fax: +43/316/71 11 11-900
Internet: www.rf-it-solutions.com