

Endlich korrekte Flächendaten!

You-R® RETAIL

► Legen Sie mit RFID den Grundstein für ein effizientes Warenmanagement!



You-R[®] RETAIL Inventory Solution,
niedrigere Kosten und gesteigerte Kundenzufriedenheit
durch exakte Flächenbestände.

RFID bringt Schwung ins Geschäft

Die Themen **Umsatzsteigerung** und **Kundenbindung** spielen für den Einzelhandel eine wesentliche Rolle in der Führung und Steuerung des jeweiligen Unternehmens. Dem Einzelhandel gehen bis zu 10 Prozent Umsatz verloren, weil Kunden im Regal nicht finden, was sie suchen, Artikel ausverkauft sind oder die passenden Größen fehlen – Folgen eines ineffizienten Warenmanagements.

Beim herkömmlichen Barcode kommt es regelmäßig zu Abweichungen zwischen virtuellem Warenwirtschaftssystem und tatsächlicher **Warenverfügbarkeit**, da ein einzelartikelgenaues Erfassen der Ware nicht möglich oder viel zu aufwändig ist. Das macht das Identifizieren von Fehlerquellen und entsprechendes Nachjustieren schwierig. Die neueste Systementwicklung **You-R[®] RETAIL Inventory Solution**, die speziell auf die Anforderungen des Flächenmanagements im Handel ausgerichtet ist, trägt dazu bei, zukünftige Erfolge zu sichern und Geschäftsprozesse zu optimieren.

“Kunden, die das Produkt nach dem sie suchen auch finden, sind zufriedene Kunden und kommen wieder!“

You-R[®] RETAIL Inventory Solution basiert auf der bewährten You-R[®] OPEN Middleware, ist Hardwarehersteller-unabhängig, jederzeit skalierbar und baut auf der jeweiligen IT-Lösung des Kunden auf. Dieser erspart sich dadurch hohe Investitionskosten. Der modulare Aufbau des Systems erlaubt zudem maßgeschneiderte Lösungen.

You-R[®] RETAIL Inventory Solution bringt mehr Transparenz in die Supply-Chain des Einzelhandels und ermöglicht damit eine effiziente Steuerung der Warenwirtschaft. Die Vorteile der **You-R[®] RETAIL Inventory Solution** liegen eindeutig in der einfachen Erfassung der Flächenbestände, die die Voraussetzung für die korrekte Nachversorgung bilden. Durch Präzision und Beschleunigung des Nachschubs können Umsatz und Kundenbindung nachhaltig gesteigert werden. Die Verbesserung der Bestandsgenauigkeit auf Artikel-Varianten-Ebene von üblichen 75 auf bis zu 99 Prozent bedeutet auch eine Reduzierung des notwendigen Lagerbestandes bzw. des gebundenen Kapitals und ermöglicht damit, Lagerfläche zu Gunsten zusätzlicher Verkaufsfläche freizusetzen.

Gründe für entgangenen Umsatz

- ▶ Ware befindet sich ausschließlich im Lager und ist somit für Kunden nicht verfügbar
- ▶ Waren sind am falschen Ort und müssen manuell gesucht werden
- ▶ Verzögerter Nachschub aufgrund falscher Inventarisierung

Gründe für Bestandsungenauigkeit

- ▶ Diebstahl durch Kunden oder Personal
- ▶ Falsche Warenbestellung bzw. Warenlieferung
- ▶ Fehler innerhalb des Wareneinganges
- ▶ Ware wurde für Kunden reserviert, aber nicht abgeholt

Vorteile

- ▶ Regelmäßige Bestandsaufnahmen in kurzen Intervallen und ohne großen Aufwand - *Endlich korrekte Bestandsdaten*
- ▶ Steigerung der Bestandsgenauigkeit auf Artikel-Varianten-Ebene von üblichen 75 auf bis zu 99 Prozent - *Voraussetzung für eine effiziente Nachversorgung*
- ▶ Vermeidung von Bestandslücken und Erhöhung der tatsächlichen Warenverfügbarkeit - *Basis für eine Steigerung von Kundenzufriedenheit und Umsatz*
- ▶ Verkürzung der Supply Chain Zeiten - *Reduzierung des gebundenen Kapitals*
- ▶ Optimierung des Warenflusses aus dem Nachschublager auf die Fläche - *Möglichkeit der Verlagerung von Lagerfläche zu Gunsten zusätzlichen Verkaufsraumes*

**Sichern Sie sich einen Beratungstermin -
wir werden Ihnen Ihren konkreten Nutzen
unter Beweis stellen!**

Analyse

Beweis der
Wirtschaft-
lichkeit

Rollout