



*Endlich korrekte Flächendaten
dank der Systeminnovation von
RF-iT Solutions.*



Ausgangslage

Die allgemeine Kaufzurückhaltung vieler Konsumenten, aufgrund der Unsicherheit am Arbeitsmarkt sowie in der persönlichen Zukunftsplanung, hat in weiten Teilen des Einzelhandels zu einer Umsatzstagnation auf gleichzeitig wachsenden Flächen geführt. Der Kampf um Marktanteile ist intensiver geworden, die Margen fallen entsprechend knapp aus.

Kurz: Der Wettbewerb ist härter geworden, Konsumenten werden zunehmend kritischer und zurückhaltender. Das erfordert auf Seiten des Handels zum einen die Optimierung der Geschäftsabläufe, um damit Einsparungspotenziale zu heben und zum anderen neue Konzepte zu entwickeln und neue Technologien zu etablieren, um sich verändernde Kundenbedürfnisse besser befriedigen zu können.

Beispiele dafür sind der Einsatz von alternativen Bewirtschaftungsformen, sowie von Demand- und Supply Chain Management Systemen. Innovative Ideen sind die beste Antwort auf die Herausforderungen von heute und ein strategisch wichtiger Schritt für eine erfolgreiche Zukunft.

Eine der wichtigsten Herausforderungen denen sich der Handel derzeit stellen muss, ist das Problem von mangelnder Bestandsgenauigkeit auf Artikel-Ebene.

Die daraus entstehenden Folgen sind vielen Händlern nicht bewusst. Der Fokus liegt heute häufig rein auf Inventurdifferenzen welche sich in einer Größenordnung von ca. 1-3% bewegen. Die Bestandsgenauigkeit auf Artikel-Varianten-Ebene liegt aber oft nur im Bereich von 70-80%.

Gegenwärtig gehen dem Einzelhandel bis zu 10 Prozent des Umsatzes verloren, weil Kunden auf der Verkaufsfläche nicht finden, was sie suchen, gewünschte Artikel ausverkauft sind oder zum Artikel die nachgefragten Größen fehlen. Das sind die häufigsten Folgen von Bestandsungenauigkeiten. Bei den herkömmlichen Barcodesystemen wird der Warenbestand einer Filiale in der Regel nur als Gesamtbestand geführt, da ein einzelartikelgenaues Erfassen der Ware beim Wareneingang, beim Einlagern und Umlagern nicht möglich ist oder viel zu aufwändig wäre. Dadurch kommt es regelmäßig zu Abweichungen zwischen den Bestandsinformationen des virtuellen Warenwirtschaftssystems und der tatsächlichen Warenverfügbarkeit.

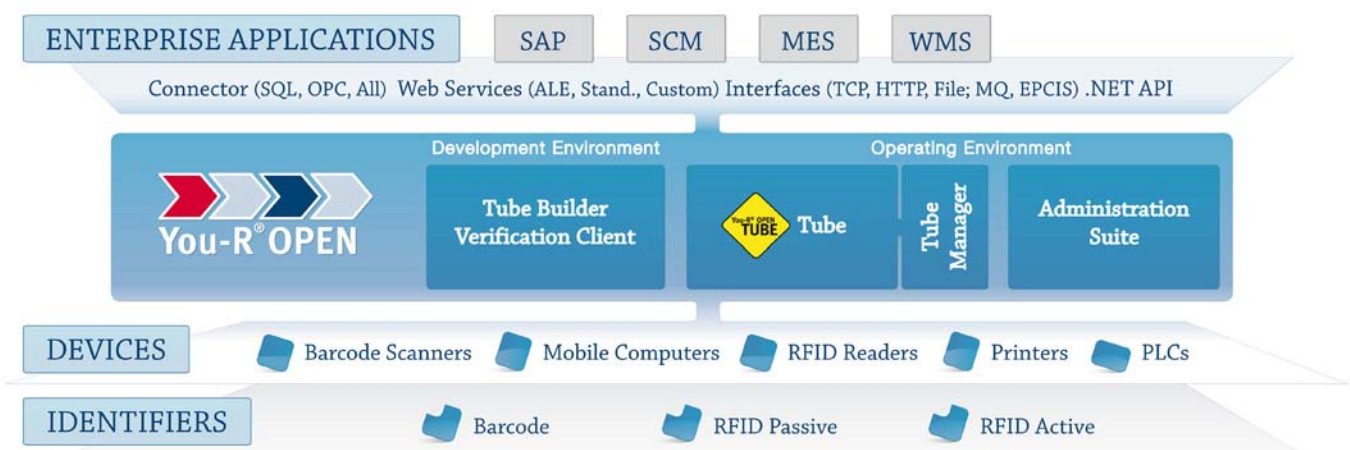
Gründe für solche Abweichungen können unter anderem auch Diebstahl, Buchungs, Kommissionier- oder Anlieferungsfehler sein. Die mangelnde Transparenz der tatsächlichen Flächenbestände macht das Identifizieren von Fehlerquellen und damit entsprechendes Nachjustieren schwierig. Eine effiziente Nachversorgung kann daher mit den bestehenden System nur schlecht gewährleistet werden.

Problemlösung

Die RFID Technologie – “Radio Frequenz IDentifikation” – bietet sich schon seit geraumer Zeit als innovative Erweiterung zum Barcode an. Die Auszeichnung und digitale Erfassung jedes einzelnen Artikels bringt von der Produktion beim Lieferanten über die Logistik bis zum Verkauf in der Filiale mehr Transparenz in die Warenwirtschaft und sorgt so für größtmögliche Effizienz im Zuge der gesamten Wertschöpfungskette. RF-iT Solutions stellt mit der You-R® RETAIL Suite eine Systeminnovation vor, die ganz speziell für die Anforderungen eines effizienten Flächenmanagements im Einzelhandel entwickelt und auf die Bedürfnisse der Branchen Fashion, Accessoires, Schmuck, Schuhe und Sport maßgeschneidert wurde. Die You-R® RETAIL Suite basiert auf der You-R® OPEN Middleware und ist eine der wesentlichen Bausteine der You-R® RETAIL Gesamtlösung, die Händlern eine effiziente, übersichtliche und rasch umzusetzende Lösung für ein optimales Warenartikelmanagement in den Filialen ermöglicht. Diese neue RFID Systemlösung ist Hardwarehersteller-unabhängig, modular umsetzbar und baut auf der jeweiligen IT-Lösung des Händlers auf. Dieser erspart sich dadurch hohe Investitionskosten.

Die You-R® RETAIL Suite zeichnet sich durch ihre besondere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an die lokalen Anforderungen und individuellen Bedürfnisse des Anwenders aus. Dafür sorgt der konsequente Einsatz von mobilen Erfassungsgeräten – sogenannter „Handhelds“.

Die mobilen Lesegeräte können auf einer Entfernung von über einem Meter ohne optischen Kontakt die RFID-Etiketten im Pulk erfassen. Daraus ergibt sich eine signifikante Zeitersparnis bei der Aufnahme des Warenbestands. Benötigt man etwa für die Erfassung von 1.500 Artikeln mittels Barcode an die zwei Stunden, so schafft das ein mobiles RFID-Lesegerät in weniger als zehn Minuten – eine Einsparung von deutlich über 90 Prozent. Diese Zeitersparnis erlaubt es, Bestandsaufnahmen in regelmäßigen kurzen Intervallen durchzuführen. Die daraus gewonnenen nahezu Echtzeit-Daten verringern in der Folge Fehlerquoten, ermöglichen kürzere Reaktionszeiten auf Bestandsveränderungen und vermeiden somit Bestandslücken in der Filiale.



You-R® OPEN Auto ID Middleware – einfache Integration in bestehende Systeme, Hardware Unabhängigkeit führen zur Reduktion der “Total Cost of Ownership” (TCO)

Vorteile und Kundennutzen

Höhere Transparenz & Effizienz in der Warenwirtschaft

Die You-R® RETAIL Suite ermöglicht die einfachste Aufnahme der Flächenbestände mit mobilen RFID Handhelds und liefert dem Handel einzelartikelgenaue Bestandsinformationen und damit jederzeit korrekte und verlässliche Flächendaten. Die erhöhte Datenqualität führt zu einer Steigerung der Prozesseffizienz, da jeder Artikel überall und jederzeit identifiziert und gefunden werden kann. Korrekte Flächendaten ermöglichen die Identifikation von Bestandslücken. Die Ware kann daher rechtzeitig nachgeordert werden und ist damit für die Kunden verfügbar.

Optimierung der Lagerkapazitäten

Die Bestandsgenauigkeit auf Artikel-Varianten Ebene wird von üblicherweise 70 bis 80 auf 99 Prozent gesteigert. Das ermöglicht wiederum eine Reduktion der sogenannten Sicherheitsbestände und eröffnet den Filialen die Möglichkeit, Lagerfläche zu Gunsten zusätzlicher Verkaufsfläche zu reduzieren.

Optimale Bedarfsplanung

Umfassende Reports sind jederzeit auf Knopfdruck möglich und liefern die Bestandsdaten nahezu in Echtzeit. Damit ist die Voraussetzung für eine effiziente Nachversorgung bzw. eine optimale Bedarfsplanung erfüllt. Das Berichtswesen ist flexibel erweiterbar und entsprechend der Anforderung der jeweiligen Geschäftsabläufe anpassbar. Die ermittelten Daten können über verschiedene Schnittstellen effizient auch an bestehende Systeme übergeben werden und damit in der bestehenden Software für Warenmanagement und zur Datenauswertung (z.B. SAP Business Warehouse) weiter genutzt werden.

Kosteneinsparungen

Einsparungspotenziale ergeben sich aus einer Verkürzung der Durchlaufzeiten entlang der Lieferwege und einer damit einhergehenden Reduzierung des gebundenen Kapitals sowie einem geringerem Such- und Inventur-Aufwand.

„Durch den Einsatz von You-R® RETAIL versprechen wir uns eine signifikante Verbesserung von Bestandsgenauigkeit und -transparenz. Das verschafft uns einen klaren Wettbewerbsvorteil.“

Patric Knoll, Kaufm. Leiter der Modehaus JOST GmbH, Grünstadt

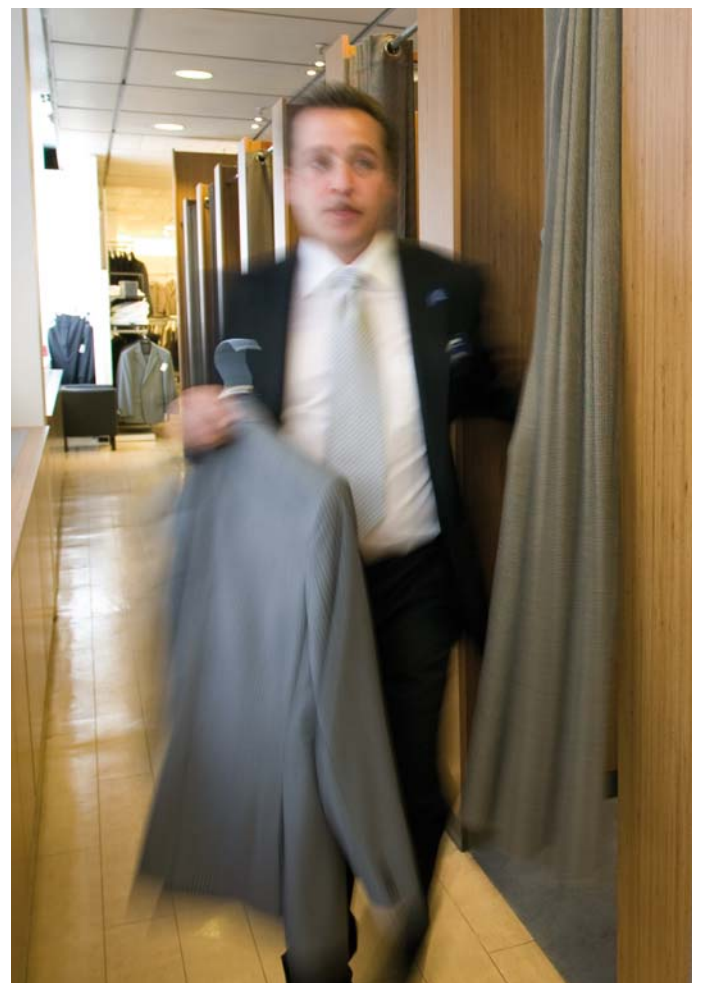
Mehr Zeit für die Kunden bedeutet höhere Kundenbindung

Das Personal wird von administrativen Aufgaben entlastet und hat so mehr Zeit für die persönliche Kundenbetreuung.

Die erhöhte Verfügbarkeit der Ware durch die Vermeidung von Bestandslücken, kürzere Reaktionszeiten und mehr Zeit für die Kundenbetreuung – all diese Komponenten führen zu einer signifikanten Steigerung der Kundenzufriedenheit. Und nur zufriedene Kunden kommen immer wieder.

Höhere Umsätze

Zufriedene Kunden, zusätzliche Verkaufs- und Präsentationsflächen und präzise Verfügbarkeit des gesamten Angebotes in der Filiale sind Voraussetzung, damit die Verkaufserlöse in den Filialen gesteigert werden können.



Systemkomponenten der You-R® RETAIL Suite

Die wesentlichen Systemkomponenten bilden der Store Server, RFID-Etiketten sowie Lösungsmodule für einzelne Identifikationspunkte, sogenannte „Solution Bundles“. Diese sind konfigurierbare Hard- und Software Einheiten z.B.: mobile Lesegeräte mit der entsprechenden Software. Die Lösung kann jederzeit durch die Stationierung unterschiedlicher Identifikationspunkte entlang der Logistikkette sowie durch weitere Lösungsbausteine modular ergänzt werden. Möglichkeiten zur Erweiterung sind u.a. eine Prüfung des Wareneingangs, Artikelsuch- sowie Umbuchungsfunktionen über Handheld oder Gates, Kassensleser und RFID Artikelsicherungsgates.

You-R® RETAIL Store Server

Als zentrale Datenbasis kommt in jeder Filiale ein Datenbank-Server zum Einsatz, der neben der Systemadministration für die Speicherung und Verwaltung der Bestandsdaten verwendet wird. Der Server kann sowohl intern als auch extern zum Datenaustausch genutzt werden.

RFID-Etiketten

Idealerweise wird bereits beim Lieferanten (Source Tagging) bzw. im Verteilzentrum jedem Einzelartikel ein RFID-Etikett mit spezieller Nummer zugewiesen und dieses an der Ware aufgebracht. Der Artikel ist somit für den weiteren Warenfluss als einzigartig und weltweit unverwechselbar definiert. Einige Lieferanten wie z.B. die Firma Seidensticker, Van Laack, Gardeur, Lemmi liefern bereits RFID getaggte Ware. Damit sind die Vorteile von RFID ohne Zusatzhandling für den Händler direkt nutzbar.



Solution Bundle „You-R® Mobile Inventory“ - Mobile Handlesegeräte

Die mobilen Handlesegeräte sind wichtige innovative Bausteine der You-R® RETAIL Suite. Sie arbeiten autark, können durch „plug & play“ in das Gesamtsystem integriert werden und ermöglichen die flexible Ausführung der Prozesse, wie beispielsweise Bestandsaufnahme und Teach-In Funktion.

„Teach In“-Funktion

„Teach In“ oder auch „Artikel-Zuordnung“ ermöglicht es z.B. beim Retourenprozess oder beim Ersttagging, Artikel mit vorgedruckten RFID-Standardetiketten zu verheiraten. Der Händler erspart sich dadurch Kosten für RFID Drucker in der Filiale.

„Bestandsaufnahme“-Funktion

Mit dem Handlesegerät lässt sich eine zuverlässige Bestandsaufnahme auf unterschiedlichen Flächen – diverse Verkaufs- und Lagerflächen – jederzeit, sehr rasch und unkompliziert durchführen. Beim Vorbeibewegen des mobilen Geräts an der Ware werden die Etiketten in Lesereichweite elektronisch erfasst. Wenn das Gerät keine „unbekannten“ Artikel mehr findet, zeigt es mittels akustischen Signals an, dass sämtliche Artikel der Fläche vollständig erfasst sind.

Anschließend werden die erfassten Daten an die zentrale Datenbank übertragen und können in der Folge entsprechend der konkreten Anforderungen ausgewertet werden. Der Händler erhält nicht nur eine exakte Bestandsübersicht je Einzelfläche, sondern kann damit in der Folge auch eine effektive filialinterne Nachversorgung sicherstellen, indem vom System Ware identifiziert wird, die sich zwar im Lager befindet und damit im virtuellen Bestand vorhanden ist, tatsächlich dem Kunden auf der Verkaufsfläche aber nicht zur Verfügung steht. Da das existierende Warenwirtschaftssystem in der Regel mit einem automatischen Auftragssystem gekoppelt ist, erfolgt in solchen Fällen ohne You-R® RETAIL keine entsprechende Nachbestellung der Ware und es kommt zu „Out of Stock“ Situationen. Die regelmäßige Ermittlung von Bestandsdifferenzen auf den einzelnen Flächen der Filiale mittels RFID hilft dem Personal Abweichungen zwischen Soll und Ist zu erkennen und entsprechend rasch zu reagieren, um „Out of Stock“ Situationen zu vermeiden.

Ausbau und Erweiterung

Als Erweiterungsmöglichkeit der You-R® RETAIL Suite können entlang der gesamten Supply Chain – vom Hersteller, über die Logistik bis zur Kasse in der Filiale – zusätzliche RFID-Identifikationspunkte mit unterschiedlichsten Funktionen und Aufgaben installiert werden. Vorschläge dazu erfolgen durch die Experten von RF-iT Solutions in enger Abstimmung mit den Kunden und unter Berücksichtigung des individuellen Anforderungsprofils. Solche Identifikationspunkte können jederzeit auch nachträglich in die Lösung integriert werden.

Zusammenfassung

Die Bestandsgenauigkeit auf Artekebene im Mode- und Textilhandel liegt üblicherweise im Bereich von 70-80%. Dadurch kommt es in Folge zu erhöhten Kosten und nicht realisierten Margen.

Über die erprobte You-R® RETAIL Lösung von RF-iT Solutions kann diese mit geringem Aufwand auf 99% erhöht werden. Händler können durch permanente Inventur die Bestandsgenauigkeit sichern und dadurch die Grundlage für mehr Umsatz, gesteigerte Kundenzufriedenheit und Reduktion des gebunden Kapitals schaffen. Weitere Effizienzsteigerungen in den In-Store und Logistik-Prozessen durch Nutzung der RFID Technologie führen zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen für Händler.

You-R® RETAIL erlaubt ein kosteneffizientes Erschliessen des Kernnutzenpotentials über **“Out-of-the-Box” Funktionalität** und kann dazu modular erweitert werden. Dadurch ist Zukunftssicherheit und ein **schneller ROI** gewährleistet.

Referenzen

Karstadt

Die Karstadt Warenhaus GmbH hat mit RF-iT Solutions ihr Warenmanagement optimiert und ist mit You-R® RETAIL Initiator des Projektes „RFID – Optimierte Verkaufsprozesse“ und übernahm damit bereits 2007 eine weltweite Pionierrolle. Heute sind in der Abteilung Herrenbekleidung des Düsseldorfer Warenhauses auf 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche sämtliche Einzelartikel mit RFID-Etiketten ausgestattet. Der gesamte Warenfluss wird mit seinen Teilprozessen über RFID gesteuert. Davon profitiert seither nicht nur das Unternehmen selbst, das damit einen vollständigen Überblick über sämtliche Bestände hat, sondern auch die Karstadt Kunden, die das gewünschte Produkt mit allen Größen und Farben jederzeit am Point of Sale vorfinden.

Modehaus Jost

Seit 1892 ist der Name Jost in der Pfalz Inbegriff für Mode. Zuerst in Grünstadt, dann in Frankenthal und in Landau, seit 2008 auch in Worms. 240 Mitarbeiter sorgen auf insgesamt über 13.800 qm Verkaufsfläche für eine individuelle Kundenbetreuung. Das umfassende Artikelsortiment umfasst Bekleidung und Mode-Accessoires für alle Generationen und alle Geschmäcker.

Mit Hilfe des Solution Bundle You-R® Mobile Inventory der You-R® RETAIL Lösung erfolgt eine wöchentliche RFID Bestandsaufnahme mittels Handheld in allen vier Filialen. Die aktuellen Bestandsdaten dienen zur verbesserten Steuerung der Nachversorgung. Die Daten werden auch mit den Zulieferern ausgetauscht, womit sowohl der Händler selbst als auch die Lieferanten jederzeit vollkommene Transparenz über die Flächenbestände haben. Die Warenauszeichnung erfolgt durch die jeweiligen Zulieferer.

Kontakt

Österreich:

Dipl. Ing. Dominik Berger, RF-iT Solutions GmbH
A-8020 Graz, Hans Resel Gasse 17a
dominik.berger@rf-it-solutions.com

Deutschland:

Dipl. Kfm. Tom Vieweger, RF-iT Solutions GmbH
D-40215 Düsseldorf, Königsallee 106
tom.vieweger@rf-it-solutions.com

Über RF-iT Solutions

RF-iT Solutions GmbH, Graz/ Österreich, wurde im Jahr 2005 als Management-Buy-out des Geschäftsbereiches „RFID Software and Solutions“ der Infineon AG gegründet und ist auf dem Gebiet der RFID-Software und -Dienstleistungen tätig. In den strategischen Marktsegmenten **Fashion** und **Automotive** ist RF-iT Solutions marktführend. Der Anbieter von RFID Middleware und Technologieconsulting verbindet mit ganzheitlichen Kommunikationslösungen Geschäftsprozesse, RFID-Technologie und IT.

Das Unternehmen mit seinen hochqualifizierten Mitarbeitern ist auf die Vermarktung und Weiterentwicklung des skalierbaren **Auto-ID Softwareproduktes You-R[®] OPEN**, der weltweit führenden RFID-Middleware, als Plattform für Systemintegratoren, Softwarehersteller und Betreiber fokussiert. Mit **You-R[®] OPEN** bietet RF-iT Solutions eine offene Betriebsumgebung für RFID Anwendungen. Sie integriert verschiedenste Hardwarekomponenten und wird ständig aktualisiert. Auf der Systemseite kommuniziert sie über Schnittstellen mit unterschiedlichsten IT-Systemen und ermöglicht so den effizienten Betrieb der RFID-Prozessmanagementsoftware, unabhängig von RFID-Technologie, eingesetzten Geräten und jeweiligen Systemintegratoren.

Damit theoretisch optimierte Geschäftsprozesse auch in der praktischen Umsetzung funktionieren, bietet RF-iT Solutions umfassende Technologieberatung auf höchstem Niveau an. Kombiniert mit dem Know-How der Experten, sorgt **You-R[®] OPEN** dafür, dass Partner und Systemintegratoren zügig und zugleich qualifiziert RFID-Gesamtlösungen anbieten und sich so auf die Wertschöpfung beim Kunden konzentrieren können.

Darüberhinaus ermöglichen modernste branchenspezifische Lösungen den effizienten Einsatz von RFID auf Basis der führenden Middleware **You-R[®] OPEN**. Die flexiblen und technisch führenden Lösungen ermöglichen den Anwendern, innerhalb eines überschaubaren Kostenrahmens die innovative RFID-Technologie in die Unternehmensprozesse zu integrieren. Sie gestatten die nahtlose Anbindung an Hintergrundsysteme sowie die Anpassung an die gewachsenen Anforderungen moderner Prozesse.

Am Standort Graz betreibt das Unternehmen das **RFID/EPCglobal Test CENTER** für kundenspezifische RFID-Tests. Für die überzeugenden Funktions- und Integrationseigenschaften von **You-R[®] OPEN** wurde das Unternehmen mit dem begehrten „European Auto-ID Award“ in der Kategorie RFID, dem IT-Constantinus und dem deutschen Innovationspreis ausgezeichnet.

Weitere aktuelle Informationen zu RF-iT Solutions und der Systementwicklung von **You-R[®] RETAIL Inventory Solution** finden Sie unter: www.rf-it-solutions.com



RF-iT Solutions GmbH
A-8020 Graz, Headquarter
Hans-Resel-Gasse 17a
Phone + 43 316 711111
office@rf-it-solutions.com

RF-iT Solutions, Germany
D-40215 Düsseldorf
Königsallee 106
Phone + 49 211 30122 456
office.de@rf-it-solutions.com

RFIT Technologies, France
Technosite, 26000 Valence
26 rue Barthélémy de Laffemas
Phone +33 4 75 75 98 52
info@rfit-tech.com

RF-iT Solutions, United Kingdom
East Yorkshire
HU10 7RT
Phone + 44 7967 454082
office.uk@rf-it-solutions.com