



>> die fashionbeschleuniger 2010



RFID im Handel

Besonders die RFID-Technologie bietet durch ihre Möglichkeiten zur Identifikation vieler Produkte in kurzer Zeit und ohne Sichtkontakt völlig neue und revolutionäre Möglichkeiten, um fehlender Transparenz in der Wertschöpfungskette, schwindender Kundentreue und damit Umsatzeinbußen zu begegnen. RFID schafft Transparenz im Warenfluss entlang der gesamten Prozesskette - von der Produktion bis zum Kunden. Die Technologie ist mittlerweile in der Realität angekommen. Viele Piloten und Roll-Outs haben ihre Zuverlässigkeit bewiesen. Die Standards sind gesetzt, Investitionssicherheit ist garantiert.

RFID in der Wertschöpfungskette

Wichtigster Ansatz dabei ist, die gesamte Wertschöpfungskette zu betrachten, da sich nur so sinnvolle Konzepte für den Warenfluss ergeben und letztendlich für die Sicherstellung von Warenverfügbarkeit am Point of Sale.

Transparenz auf ganzer Linie

Mit RFID haben Hersteller wie Händler jederzeit den Überblick über sämtliche Warenbewegungen und Buchungsvorgänge in Produktion, Logistik und Verkauf. Alle Daten werden vollautomatisch erfasst und dokumentiert. So weiß beispielsweise ein Importeur von T-Shirts in Echtzeit, wo genau sich seine Lieferung gerade befindet und wie hoch der aktuelle Bedarf ist.

>> die fashionbeschleuniger

>> die fashionbeschleuniger sind eine Gruppe von Unternehmen, die sich selbst als wegweisend für die Modebranche im Hinblick auf RFID-Technologie betrachten. Im Zusammenspiel mit den Produkten und Dienstleistungen dieser Anbieter wird die Modebranche transparenter und effizienter. Im Mittelpunkt steht dabei immer RFID.



>> die fashionbeschleuniger 2010

ADT Sensomatic • GEBIT Solutions • GS1 Germany • Nordic ID • RF-iT Solutions • TAILORIT

Fertigung

Werden Bekleidungsartikel bereits bei der Herstellung mit RFID-Etiketten versehen, lässt sich jeder Prozessschritt genau dokumentieren und zurückverfolgen – von der Fertigung bis zum Verkaufsregal. Hersteller können ihre Qualitätssicherung deutlich verbessern. Permanente Informationen über Abverkaufszahlen ermöglichen zudem eine exakte Produktionsplanung. Als Träger der RFID-Transponder kommen Hänge-, Klebe- oder aber

auch textile Pflegeetiketten in Frage, die in die Ware eingnäht werden. Durch die frühe Integration der RFID-Technik besteht vor Verlassen der Fertigung die Möglichkeit, alle Sendungen automatisiert zu 100% und ohne zusätzliche Arbeitsschritte zu prüfen. Dadurch ist sichergestellt, dass genau die Ware an den Handel geschickt wird, die vom Händler auch erwartet wird.



Logistik

Überall dort, wo Pakete, Paletten oder Behälter mit kommissionierter Ware in der Logistik ankommen, gelagert oder verschickt werden, verhindert die RFID-Technologie Kommissionierfehler und falsches Routing von Sendungen. Die Erfassung der Warenein- und -ausgänge an den verschiedenen Punkten der Wertschöpfungskette erfolgt mit mobilen RFID-Handheldgeräten und stationären Terminals. Ein manuelles Zäh-

len der Ware ist nicht mehr notwendig. Die transportierte Ware wird ohne Öffnen der Versandbehälter über die RFID-Etiketten ausgelesen. Dies bewirkt eine enorme Zeitersparnis gegenüber der manuellen Warenverrechnung. Die Mengenkontrolle der gesamten Lieferung erfolgt vollautomatisch. Manuelle Fehler, die zu Differenzen zwischen physischem und Buchbestand führen und die sich bis in die Filiale fortsetzen, werden verhindert.



WARENEINGANG

Wareneingang in der Filiale

Auch beim Wareneingang bietet RFID nachhaltiges Optimierungspotential. Mithilfe von RFID wird Hänge- und Liegeware in Sekundenschnelle ausgelesen, vereinnahmt und im Warenwirtschaftssystem verbucht. Wareneingänge werden so aufwandslos zu 100% erfasst und können automatisch mit dem Lieferavis abgeglichen werden. Dadurch wird nicht nur eine exakte Lieferkontrolle ermöglicht - auch der Durchfluss zur Verkaufs-

fläche wird enorm beschleunigt. Die Ware ist unmittelbar nach Anlieferung für den Verkauf verfügbar. Durch Anbindung einer internetbasierten Datenbank können Warenbewegungen automatisch gespeichert und sowohl für den Handelspartner als auch für den Markenhersteller über die gesamte Lieferkette bis zur Verkaufsfläche transparent gemacht werden.



Verkauf

Verkauf

Auf der Verkaufsfläche ermöglicht RFID in kürzester Zeit das Auffinden und Zuordnen aller Artikel. Ob im Lager oder in den Verkaufsräumen – mit RFID erfolgt die Bestandsübersicht auf Knopfdruck. Out-of-Stock- und insbesondere Out-of-Shelf-Situationen gehören der Vergangenheit an. Der Kunde findet jeden Artikel in seiner gewünschten Größe und Farbe auf der Fläche. Umsatzsteigerungen und mehr Kundenzufriedenheit sind die

Folge. Auch bei der Bestandsaufnahme beschleunigt RFID die Prozesse. Die Warenerfassung kann um ein Vielfaches schneller durchgeführt werden als mit Barcode-Scannern. Das garantiert nicht nur ein exaktes Bestandsmanagement – es wird auch weniger Personal gebunden. Für die Kundenberatung steht mehr Zeit zur Verfügung.



WARENAUSGANG

Warenausgang

Die Bezahlvorgänge auf der Verkaufsfläche werden durch RFID vereinfacht und beschleunigt. Die Erfassung der Ware an der Kasse erfolgt über das RFID-Etikett schneller als über Barcode-Etiketten. Gleichzeitig kann das RFID-Etikett auch für die Warensicherung genutzt werden. Über das Warenwirtschaftssystem wird das jeweilige Kleidungsstück beim Scanvorgang an der Kasse als „verkauft“ gekennzeichnet. An den Ausgangssystemen

wird ein möglicher Diebstahl immer dann angezeigt, wenn die Ware in der Datenbank nicht als „verkauft“ hinterlegt ist. Im Warenwirtschaftssystem wird zudem dokumentiert, welche Artikel gestohlen wurden und somit nicht mehr für den Verkauf zur Verfügung stehen. Die Bestandsgenauigkeit wird dadurch deutlich erhöht.



>> Kontakt

führender Anbieter eines umfangreichen Lösungsportfolios für Hardware und Software im Fashionbereich

Realisierungspartner für individuelle Softwarelösungen: RFID-POS, mobile Anwendungen, Warenwirtschaft etc.

weltweit gültige RFID-Standards für reibungslose und effiziente Prozesse in der Wertschöpfungskette

führender Hersteller ergonomischer, leistungsstarker Mobilcomputer zur Barcode- und RFID-Erfassung

detego® SUITE: RFID-Lösungsmodule für Produktion, Distribution, Handel und Services - Plug & Trace

Prozessberatung für die gesamte Prozesskette im Handel

ADT Sensormatic GmbH
Hans Peter Scheidt / hscheidt@tycoint.com
Tel.: +49 2102 7141-0 / www.adt-deutschland.de

GEBIT Solutions GmbH
Timo Krauss / timo.krauss@gebit.de
Tel.: +49 211 513 414-0 / www.gebit.de

GS1 Germany
Anja Olbertz / olbertz@gs1-germany.de
Tel.: +49 221 94714-249 / www.gs1-germany.de

Nordic ID GmbH
Oliver Warn / oliver.warn@nordicid.de
Tel.: +49 5221 34222-26 / www.nordicid.de

RF-iT Solutions GmbH
Robert Paulus / robert.paulus@rf-it-solutions.com
Tel.: +43 316 71 1111-703 / www.rf-it-solutions.com

TAILORIT GmbH
Uwe Quiede / uwe.quiede@tailorit.de
Tel.: +49 211 233 950-70 / www.tailorit.de

