

# LILLA P führt YuniquePLM ein

PLM-Werkzeug von Gerber Technology

Die New Yorker Damen-Lifestyle-Marke LILLA P hat mit der Implementierung der Software-Lösung YuniquePLM von Gerber Technology begonnen. Das Modeunternehmen wird das internetbasierte Produktlebenszyklus-Management-System (PLM) im Design sowie bei Vermarktungs- und Beschaffungsprozessen nutzen, um Produktinformationen zu zentralisieren und Geschäftsprozesse zu verschlanken.

Zunächst werden interne Design-, Planungs- und Merchandising-Teams YuniquePLM einführen, um eine Quelle aktueller Produktinformationen, Bilder und Zeit-/Aktionskalendern zu erstellen. Hierdurch wird Zeit eingespart und die Zusammenarbeit an Produkten und Prozessen verbessert.

Externe Produktionsstätten und Lieferanten werden dann online durch das vollintegrierte Modul „Supplier Relationship Management“ angebunden. Der erweiterte Zugang für Lieferanten soll neben Zeitersparnis Fehler reduzieren, die aus unvollständigen oder veralteten Produktinformationen resultieren und eine

Sichtbarkeit der Beschaffungsprozesse gewährleisten. Die neue Software soll in das bestehende internetbasierte ERP-System NetSuite integriert werden.

[www.yuniqueplm.com](http://www.yuniqueplm.com)  
[www.lillap.com](http://www.lillap.com)

## Verpassen Sie nicht den neuesten Trend!



Retailer setzen jetzt schon auf RFID im Flächenmanagement mit den Vorteilen von lückenloser Transparenz.

Sprechen wir darüber, wie auch Sie mit den flexiblen Lösungsmodulen der **detego® SUITE** Ihren Wettbewerbsvorteil sichern können.



## Plug & Trace

[detego@rf-it-solutions.com](mailto:detego@rf-it-solutions.com)  
[www.detego-suite.com](http://www.detego-suite.com)